

Comunicando podcast #22

Abrir archivo

- Google Vídeo personal
- Participatory Culture Foundation: TV libre a través de **Internet**
- **Podcasting en 12 millones de hogares en 2010**

Taller

- Oscommerce: la plataforma libre de comercio electrónico

En la Red

- FreeSound, un proyecto de sonidos libres

Area de juegos

- FOOD-FORCE, El videojuego de la ONU

Buzón de Comunicando

- **Mensajes de correo de los oyentes**

Música de **En el jardín** y la hemos descargado de LaMundial.net y bajo licencia Creative Commons (ver tipo de licencia en el sitio web)

<http://lamundial.net>

[AUDIO] **En el jardín: 6 de la Mañana**

ABRIR ARCHIVO

Google Vídeo personal

Google, hizo publico a principios de marzo que el buscador se disponía a lanzar 'Google Vídeo' un servicio que permitiría a los internautas subir sus vídeos a los servidores de la compañía, haciéndolos así accesibles al público en general.

Primero lanzaron el buscador específico para este tipo de archivos, en un primer momento sólo permite buscar programas de la tele en Estados Unidos y ahora Google distribuye el programa con el que se pueden subir los vídeos.

En las condiciones que hay que aceptar para subir los vídeos se cede a Google la posibilidad de explotar comercialmente esos vídeos así como a los que ellos publiquen cobrar por acceder a ellos, pagando a Google una comisión y esto como era de esperar ha despertado ya suspicacias.

Al margen de estas especulaciones sobre el posible uso comercial que Google pueda dar a los vídeos, se puede ver fácilmente el valor como herramienta a las noticias o la educación.

Si ya tienes cuenta el Google (por ejemplo Gmail), tardas menos de 1 minuto en darte de alta en el servicio, bajarte el programa (para Windows) y poder publicar tus vídeos.

La dirección es

<http://upload.video.google.com>

y la noticia la hemos leído en La Tejedora

<http://blogs.prisacom.com/latejedora/?p=101>

y el Telendro

<http://eltelendro.blogspot.com/>

Participatory Culture Foundation: TV libre a través de Internet

Según publica Noticiasdot, el auge de los Podcast ha generado toda una nueva revolución en el panorama multimedia. Ahora grupos de usuarios ya trabajan en una nueva idea, una plataforma de TV animada a través de contribuciones de internautas.

El proyecto impulsado por Participatory Culture Foundation ya tiene nombre, Internet TV, y consiste en el desarrollo de un reproductor de video (DTV) que permitiría asignar canales a través del flujo de información proporcionado por los feeds RSS.

Además, permitiría su visualización y su almacenamiento en bibliotecas videográficas.

La otra herramienta es un programa llamado Broadcast Machine que usa la tecnología BitTorrent para distribuir los archivos de video, "anunciados" en los RSS.

Según los promotores ambos productos serán muy fáciles de instalar y en pocos segundos permitirían disfrutar de TV personalizados, tanto para los usuarios como para aquellos lugares que deseen ofrecer contenidos multimedia a sus visitantes.

La intención de los desarrolladores es lanzar ambas herramientas el próximo mes de junio.

La web de este proyecto es:
<http://www.participatoryculture.org/>

Podcasting en 12 millones de hogares en 2010

Un estudio titulado "The Future Of Digital Audio" El Futuro del Audio Digital, realizado por Forrester cifra la previsión de audiencia del podcasting por encima de los 12 millones de hogares sólo en Estados Unidos en torno al 2010.

Libremente traducido pero tratando de ser literal, la referencia al podcasting dice:

"Podcasting, que es la nueva entrada en la mezcla de audio digital, verá un crecimiento significativo en torno al 2010 -alcanzando 12.3 millones de hogares- a medida que se adopte el MP3 y la banda ancha llegue al 62 por ciento de los hogares (estadounidenses)"

Entre las afirmaciones más llamativas -casi de perogrullo- a la hora de presentar el estudio, el vicepresidente de Forrester Research, Ted Schadler señaló:

"Los consumidores quieren escuchar lo que ellos quieran, cuando ellos quieran y en el dispositivo que prefieran. Los nuevos formatos como la radio online y el podcasting, donde el contenido es descargable y puede ser enviado directamente a un reproductor MP3 da a los consumidores más capacidad de programación y en última instancia, más flexibilidad"

El estudio también aborda la radio digital de alta definición, online y mediante satélite.

- [Noticia en Tekrati](#)

http://www.tekrati.com/T2/Analyst_Research/ResearchAnnouncementsDetails.asp?Newsid=4823

- Nota de prensa sobre el "[The Future Of Digital Audio](#)" en Forrester Research
<http://www.forrester.com/ER/Press/Release/0,1769,996,00.html>

[AUDIO] En el jardín: **Palabras**

TALLER

¿Que es Oscommerce?:

Una herramienta Software Libre para tiendas en Internet

Ventajas ante otros sistemas de e-comercio:

- permite a los dueños de tiendas, poner en marcha, ejecutar y mantener sus tiendas online con un mínimo esfuerzo y sin ningún coste o licencia
- gracias a su comunidad, otras tiendas que funcionan con este mismo sistema y hacen alguna mejora o se les ocurre algo para mejorar o incluir pueden darlo a conocer y todos los demás que usen OsCommerce se beneficiarán de ello. Es lo que se llaman “contribuciones”

Datos Técnicos:

- Requiere PHP3 o 4, un servidor Apache y un servidor de bases de datos MySQL. También funciona en cualquier entorno Linux, Solaris, BSD, y Microsoft Windows.

Que tiene de interesante para los clientes:

- Cuentas de clientes
- Libretas de direcciones para los clientes (otras direcciones de envío)
- Histórico de pedidos
- Cesta de la compra temporal (sin estar registrado) y permanente (registrado)
- Búsqueda en el catálogo por productos o fabricantes
- Comentarios de los clientes sobre los productos
- Notificaciones vía e-mail
- Transacciones seguras vía SSL
- Se muestra la cantidad de productos en cada categoría
- Lista de Los Más Vendidos
- Se muestran productos relacionados que otros clientes han comprado

y para los dueños de las tiendas

- Añadir/Editar/Eliminar categorías, productos, fabricantes, clientes y comentarios
- Estructura Categorías-Categorías
- Estadísticas de productos y clientes
- Atributos de productos dinámicos
- Zonas de impuestos, tipos y porcentajes
- Parámetros de configuración en la base de datos para edición remota

- El módulo de administración no está unido al catálogo: puede ser instalado en otro servidor, en cualquier directorio o dónde se quiera.
- Módulos de pago y envíos
- Conexión a los servidores de conversión de moneda de oanda.com para tiendas multimoneda
- Decidir que visualizar (y en que orden) en las listas de productos
- Utilidad de copia de seguridad

Funcionalidad general:

- Compatible con PHP3/PHP4
- Total funcionalidad recién instalado
- Diseño modular
- Varios idiomas: Inglés, Alemán y Español

- y otras muchas mejoras gracias a las contribuciones

<http://www.oscommerce.com>

[AUDIO] [En el jardín: Agua Limpia](#)

EN LA RED

Freesound, proyecto de sonidos libres

Gracias a La Tejedora me he enterado de un proyecto interesante, sobre todo para músicos y podcasters. Se denomina FreeSound y aunque el nombre ya es bastante descriptivo en inglés, podemos decir que es un proyecto del Instituto del Audiovisual del Grupo de Tecnología Musical de la Universidad Pompeu Fabra que su director, Xavier Serra, define para La Tejedora de esta forma:

"Una de las motivaciones era abordar la problemática de la propiedad de los sonidos, que impide a los creadores utilizar audio para sus creaciones. Gran parte de la creación surge de reutilizar sonidos. Esto ha dificultado a muchos creadores el producir sus obras. Por eso FreeSound pretende ser una herramienta para la comunidad artística. Además, FreeSound ofrece herramientas innovadoras para las búsquedas de sonidos (...) y una base de datos para que los investigadores en sonido puedan comparar sus algoritmos, que si que existen en el caso del habla.

Según se señala también en el artículo, el sitio admite la subida de cualquier tipo de archivo sonoro siempre que se acepte una licencia de Creative Commons, lo que hace que los audios almacenados en The FreeSound Project puedan ser usados casi sin restricciones.

Fue lanzado oficialmente el 5 de abril y cuenta actualmente con unos 600 usuarios registrados. El proyecto está relacionado con la celebración de la International Computer Music Conference en Barcelona el próximo mes de septiembre, pero la página seguirá funcionando.

Una iniciativa que merece la pena ser apoyada y difundida por su interés y por demostrar que hay vida inteligente al otro lado del copyright.

La web del proyecto FreeSound:

<http://freesound.iaa.upf.edu/>

[AUDIO] [En el jardín: Oasis telefónico](#)

AREA DE JUEGOS

FOOD-FORCE, el videojuego de la ONU

“El territorio salvaje que esconde a misteriosos rebeldes hace que parezca otra aventura de tiros, pero en este videojuego del Programa Mundial de Alimentación de la ONU el objetivo es alimentar a las masas, en lugar de matarlas” (informó Reuters)

El mundo de los videojuegos, que siempre son criticados como una manera de perder el tiempo o de provocar violencia entre los jóvenes, puede llegar a ser una herramienta muy valiosa para enseñar. Instituciones como las Fuerzas Armadas españolas que comentamos en el podcast de Comunicando número 10, o ahora la ONU, se han empeñado en sacar partido a los juegos para mostrar gráficamente la vida real.

El Programa Mundial de Alimentos de la ONU acaba de lanzar un interesante juego denominado Food Force, descargable de la Red de manera gratuita, y con el que pretende enseñar al público adolescente el trabajo de esta agencia de Naciones Unidas, dedicada a la ayuda de más 100 millones de personas en todo el mundo al año que sufren los rigores del hambre.

El argumento del juego se basa en la realización de misiones humanitarias de la ONU, capitaneados por un grupo de agentes de la ONU, que explican lo que hay que hacer.

El juego reta a los jugadores para que logren introducir comida en una isla de ficción afectada por la guerra, Sehylan, donde se encontrarán a gente hambrienta, tendrán que lanzar la comida desde helicópteros, enfrentarse a fuerzas hostiles, y crear proyectos agrícolas para el futuro. A partir de ahí, la pericia del jugador es fundamental.

El material en que se apoya se trata de informaciones y vídeos que ilustran el trabajo de la agencia de la ONU en las zonas más críticas del planeta, en misiones de carácter humanitario y durante crisis alimenticias.

De momento solo existe la versión en inglés, aunque están previstas las traducciones a otros idiomas.

Como ya hemos dicho este juego para ordenador puede ser descargado de la web www.food-force.com donde hay una sección aparte, también, muy interesante, titulada "Cómo ayudar" que informa a los niños de cómo participar en la

recaudación de fondos y en trabajos comunitarios.

Otra iniciativa que nos recuerda al juego “Misión de Paz” que sacó en su día las Fuerzas Armadas y que ya comentamos en Comunicando en el programa numero 10, por si os interesa saber mas, pues ahí tenéis la información que dimos en su momento.

<http://www.food-force.com>

Noticia leída en El Mundo

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/04/14/juegos/1113490401.html>

y leído también en:

<http://www.iblnews.com/txt/noticia.php?id=127141>

[AUDIO] En el jardín: Ké maté

Buzón de Comunicando

- Mensaje **Carlos Fenollosa**, que tiene su blog y su podcast en <http://weblog.topopardo.com>

Muchas gracias Carlos por este audio-mensaje, la verdad es que se agradece y ahora mismo vamos a grabar otro para enviarte :) respecto a la música, nos alegra que te haya gustado Lizzi, Magnatune es muy interesante como fuente de nuevos grupos y de descubrir cosas interesantes y por eso solemos poner temas de este sitio. Se nos hace raro esto de oírte dentro de Comunicando pero has tenido una idea genial y vamos a apoyarla a tope. Un abrazo. El podcast de punto y aparte se puede oír en <http://weblog.topopardo.com>

Javier Pérez: Hoooooooooola. Soy oyente solo desde hace una semana, que es cuando me he comprado el reproductor. Se acabó la universidad y ahora toca currar, y aprovecho el laaaaaaaaaaargo paseo de hora y media para informarme de la actualidad tecnológica a base de podcasts, ya que no tengo mucho tiempo de leer blogs. (Algo fundamental porque soy informático).

Vivo en Dueñas, provincia de Palencia (que mucha gente no sabrá ni donde está). Puedo asegurarte que no recibirás más correos de gente de aquí, así que todo el área para mí, aunque el mapa me parece un poco estrechillo. No se cuantos pueblos habrá en Madrid, pero como os escriban de todos no vais a poder colocar tanta chincheta.

Un saludo muyyyyyyyyyyyyyyyyyy grande. Nunca dejéis de hacer el programa, por favor (por lo menos antes de que me jubile).

Muchas gracias por escribirnos y decirte que mucho ánimo con el curro, te pondremos chincheta el Dueñas, no te prometemos hacer podcast hasta que te jubiles pero si esperamos hacerlo durante muuuucho tiempo.
Gracias de nuevo, un saludo.

Juanjo mb: Os escucho desde Munich (Alemania) con mi MP3 nuevo, comprado por Ebay (bastante normalito 512mb radio y grabadora de voz, sin marca). Es un placer andar por la calle, montar en el U-Bahn (metro), o ir en bici desde la estación a casa y poder por fin escuchar la radio en español, y no a estos alemanes que aunque no les acabo de entender bien, no dicen nada interesante.

También escucho vuestro programa de cocina y aunque vuestros dos programas me encantan, estoy deseando que salgan mas podcast de otros temas mas variados, mas culturales. Lo dicho, seguir así que lo hacéis muy bien.

Nieves> Eso y muchas gracias por oír Guisando también,

Jose> y tienes razón en que la gente se debería animar más a hacer podcast, desde aquí animamos a todo el mundo que tenga un hobby una afición o algo interesante que contar que se anime a hacer un podcast, no tienen porque ser todos de noticias o de tecnología, tu también te podrías animar Juanjo. Bueno un saludo y ánimo por esas tierras de Alemania y trataremos de seguir desde aquí contando cosas interesantes.

Marvin: Te escribo desde Guatemala, eso queda en Centro América. Escucho tu programa desde el año pasado y me gusta mucho. Ya puedes poner una chincheta entre Mexico y El Salvador. En el corazón de latinoamérica. Para contarles que oigo el Podcast en mi Palm Sony UX-50. Lo único es que tengo que convertirlo de variable bitrate a constant bitrate para que me lo reconozca nativo. Esto lo hago en mi PC con el programa CDEX. Al principio no me gustaba que pusieran música, pero ahora ya me acostumbré y me oigo el programa para ir y regresar del trabajo en mi carro. Es el tiempo casi exacto de ir (30 min) y regresar (otros 30 min.) Siempre quise tener un programa de radio así que, con un amigo estamos estrenando el que creo que es el primer podcast de Guatemala : Neovox, pueden ver nuestra página.

<http://neovox.modblog.com/>

Jose> **pues aquí está la respuesta sonora y la escrita en breve; me llama la atención lo del variable bitrate porque creo que lo hacemos ya a bitrate constante**

Rodrigo Sicilia: Hola pareja de comunicadores. Hoy he escuchado por primera vez vuestro programa (20 y 21) y os quiero felicitar por su calidad y el mérito que tiene subirlo con un modem sin adsl. Os escucho desde Pamplona (Navarra) cargando el programa en un i-pod mini y llevándolo a la fábrica. Salu2 para ambos. Rodri

Gracias Rodri, y si, la verdad es que tiene mérito lo del modem, jeje, pero que le vamos a hacer, parece ser que los Candeledanos tenemos ADSL pero a nosotros no nos llega y no creas que no lo intentamos, un saludo y animo en el curro.

También saludamos a los muchos que nos escriben y que si pusiéramos a todos esto sería eterno, pero vamos a procurar nombrar a todos:

Javier Rodriguez > Tenerife
Eduardo Minguez > Avila
Nestor Millán > Barcelona
Joaquín Rodríguez
Conrado González > Brownville, Texas

Saludos a todos y hasta el programa que viene.