

“PATADA INFORMÁTICA” AL AISLAMIENTO RURAL

Internet ofrece herramientas para abrir ventanas al mundo en cada pueblo

C.R. / Teresa S. Nieto

Imaginemos que un chico o chica vive en un pueblo de la región, tiene un ordenador, una conexión a Internet que le funciona relativamente bien (lo que no siempre es fácil en el medio rural) y sobre todo, imaginemos que le apetece compartir con otros lo que piensa o lo que ve. Lo más fácil, puede crear un blog, una especie de diario en Internet, en el que aparezcan sus escritos, fotos y vídeos y que facilite que personas de cualquier parte del mundo puedan acceder a él. Si además, si el chico o chica en cuestión quiere incorporar sus reflexiones de viva voz, convirtiéndose en su propio locutor, puede crear un podcast, algo mucho más sencillo de hacer que de pronunciar.

“Cuando utilizas esas palabras la gente tiende a asustarse pensando que se trata de una tecnología de última generación reservada a personas que pasan mucho tiempo delante del ordenador, pero no es así”. Tal como explica Sergio Ortega, profesor de la Facultad de Comunicación de la Pontificia de Salamanca, para un usuario e Internet significa poder escuchar cualquier tipo de contenido cuando desee y desde su ordenador o reproductor mp3 (muchos móviles lo llevan). Haciendo un símil, es como suscribirte a un programa de radio y que te envíen las noticias, reportajes, opiniones, etc., un material que puedes escuchar cuando tú quieras, en el coche, en la oficina o dando un paseo por el campo.

Hoy por hoy, el blog es el medio más común. En él cualquiera puede expresar sus experiencias u opiniones, acompañadas por fotografías de su pueblo, de las fiestas (bastante común) o incluso del último ternero que nació en su explotación (las hay). Son pequeñas historias de cada



Desde esta casa de Candeleda (Ávila), J.A. Gelado prepara su podcast.

uno que siempre habrá otros a los que les interesará compartirlas, y eso es posible gracias a internet. Con el podcast, además, se incorpora el sonido, tu voz, la música. “a no importa dónde te encuentres para poder decir a mucha gente qué es lo que piensas o qué es lo que está pasando en tu entorno. En todo momento estamos compartiendo nuestras vivencias, que seguramente serán aprovechadas por otras muchas personas que tengan los mismos intereses o ne-

PARA EMPEZAR EN EL PODCASTING

Los únicos requisitos para escuchar y/o emitir un podcast son una conexión a internet y un ordenador. “Un podcast no es más que un contenido de audio que se distribuye mediante Internet”, indica José Antonio Gelado. En lugares donde no hay cobertura o no se ofrece el servicio de Internet, quedan los telecentros, la conexión vía satélite, el modem USB o la telefonía móvil. Hay que aprovechar programas de ayuda destinados a financiar o subvencionar los gastos de acceso a Internet desde zonas rurales.

Si hay posibilidad de acudir algún curso de formación, miel sobre hojuelas. “La gente muestra desconfianza y fobias infundadas a la tecnología, pero una vez superada esa fase, se avanza de forma increíble y descubren las bondades de la red y las nuevas tecnologías”, comenta Sergio Ortega.

Y si el podcast parece demasiado, ¿qué tal probar con un blog? Más información: podcastellano.com y comunicandopodcast.com.

cesidades, bien personales o profesionales”, apunta Ortega. Y como en Internet, en contra de los medios de comunicación, el que recibe la información puede res-

ponder inmediatamente, también puede ofrecer sus soluciones a lo que propone el autor del blog o podcast, aunque entre ambos medien miles de kilómetros de distancia.

Prueba de que todo esto se puede llevar a la práctica y bien es el caso de José Antonio Gelado, un salmantino que vive desde hace varios años en Candeleda (Ávila). Periodista especializado en Internet y nuevas tecnologías, es el autor de un podcast de referencia en nuestro país, “Comunicando”, en el que habla de informática, juegos y nuevas tecnologías. Cada programa –lleva más de cien– suma 10.000 descargas, y 9.000 de ellas pertenecen a suscriptores de todo el mundo. “El podcast tiene muchas ventajas, pero sobre todo destacaría la posibilidad que ofrece de escuchar a personas, colectivos, asociaciones, etc. No sólo a medios de comunicación. Eso permite conocer otros temas que normalmente no salen en los medios, con un tratamiento más directo, sin censuras ni limitaciones”, afirma.

Gelado considera que cada día hay más gente en los pueblos que usa Internet para dar a conocer su zona y las posibilidades que brinda para su desarrollo. Blogs, foros y grupos en redes sociales están sirviendo a muchos internautas a conectar con otros colegas y compartir sus opiniones y conocimientos. “Muchos creemos –dice– que los pueblos son lugares idóneos para trabajar, para emprender y para vivir, pero para retener a los jóvenes en los pueblos y atraer a los urbanitas es imprescindible la ampliación de la banda ancha y la formación en nuevas tecnologías, así como la mejora de las comunicaciones por carretera y del transporte público y de otros servicios”.

HAY QUE DECIRLO

CAMINOS QUE SE ABREN

“Hay tres alternativas. Se puede aceptar la pérdida de gran parte del sector agrario europeo, con los costes sociales, de seguridad alimentaria, de abastecimiento y medioambientales que conlleva. Otra opción es proteger nuestras fronteras con aranceles que igualen los costes, junto con una política de almacenamiento estratégico. Parece sensato, pero es justo lo que la Comisión ha desarmado en los últimos años, con los lodos que ya nos han traído esos polvos. En último término, la posibilidad es garantizar un justiprecio en origen a los agricultores y ganaderos, de tal forma que puedan mantener la rentabilidad de sus explotaciones. La clave en esta última alternativa es conseguir establecer precios mínimos que permitan mantener un sistema de producción y de explotaciones modernas, a la vez que evite el desarrollo de empresas parásitas, costosas y estancadas. Interesante alternativa, pero políticamente incorrecta en una economía global”.

“Coste de oportunidad de la no-PAC”, por Juan Quintana, en El Norte

COMPETENCIA DESLEAL

“Los agricultores comunitarios tienen que cumplir una serie de exigencias, cada vez más estrictas, en materia de respeto al medio ambiente, al uso de productos fitosanitarios (los autorizados y muchos prohibidos). Mientras tanto ¿quién se ocupa de garantizar que las mercancías agrarias que exporta Egipto o los tomates procedentes de Marruecos cumplen la normativa comunitaria? Esta más que probable competencia desleal, es uno de los principales problemas que tiene planteados en estos momentos el sector agrario de la UE. Durante los últimos meses el presidente francés Nicolas Sarkozy se ha referido a esta cuestión en numerosas ocasiones y ha pedido a Bruselas soluciones. Ahora Francia se acaba de hacer cargo de la Presidencia del Consejo de Ministros de la UE, por lo que tiene ocasión de pasar de las palabras a los hechos”.

“Deslealtad”, por César Lumberras, en La Razón

AGRICULTOR GANADERO

Nuestra mejor herramienta de trabajo es la información. Nuestra mejor defensa, estar unidos.

Revisión constante de mejoras económicas y sociales para el sector:

Información puntual de todas las cuestiones de interés agrario-ganadero

- A través del periódico Campo Regional.
- Con boletines y periódicos provinciales.
- Mediante circulares.
- En reuniones informativas.
- En consultas por teléfono y directamente en las oficinas.

Tramitación de ayudas agrario-ganaderas

- Ayudas de la PAC y primas ganaderas.
- Ayudas para la incorporación de jóvenes y planes de mejora.
- Ayudas a las zonas desfavorecidas, forestación, medioambientales, etc.
- Seguros agrarios y ganaderos.
- Seguros de la cosecha, ganado, maquinaria.
- Seguros de accidentes, vida, planes de pensiones, etc.

Asesoría jurídica y técnica

- Contratos colectivos de hemolacha y otros productos.

Servicios fiscales

- Declaraciones de IRPF.
- Declaraciones de IVA.
- Contabilidades.

Actividades formativas

- Cursos de incorporación a la empresa agraria, de temas técnicos y de informática.
- Seminarios, conferencias y certámenes.
- Viajes a ferias y lugares de interés agrario-ganadero.

Servicios diversos de gestión

HAZTE SOCIO